



## FORMULAIRE

Présentation de projet  
en médiation culturelle

# 1. RENSEIGNEMENTS SUR LE DEMANDEUR

## 1.1. Nom et coordonnées du demandeur et des partenaires

Identification de l'organisme, école, etc. : \_\_\_\_\_

Nom de la personne responsable du projet : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Site Internet : \_\_\_\_\_

Nom de l'artiste jumelé à votre projet : \_\_\_\_\_

N° de tél. : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

1.2. Nom du projet et description (résumé du projet, lieu, date, durée, nombre d'ateliers, etc.)

## 2. PRÉSENTATION DU PROJET

### 2.1. Cocher le type d'action de médiation culturelle choisie

- Rencontre : type d'action où le public et l'artiste ou artisan de la culture interagissent ensemble pour mieux se connaître et s'influencer mutuellement.
- Acteur : type d'action où le public interagit avec l'artisan de la culture et participe concrètement à la création.
- Agent de changement : type d'action où le public interprète son milieu à l'aide d'artistes professionnels et influence ses concitoyens par la prise de conscience.

### 2.2. Objectifs du projet (soyez précis)

1. Les objectifs : sur le plan artistique, culturel, humain, de développement de la communauté, à quel besoin le projet répond-il?

## 2. PRÉSENTATION DU PROJET

(SUITE)

3. Quel est le public visé par le projet? Par quel moyen prévoyez-vous les rejoindre (brochures, site Internet, affiches, etc.)? Combien de personnes sont appelées à participer?

4. De quelle façon le projet favorise-t-il l'interaction entre les participants ou le grand public (s'il y a lieu)?

5. Quelles sont les aptitudes requises par le public pour participer au projet?





